

POLITIKA INTEGRISANIH SISTEMA MENADŽMENTA

Politika integrisanih sistema menadžmenta ogleda se u uspostavljanju, održavanju i unapređenju integrisanih sistema menadžmenta u skladu sa zahtevima međunarodnih standarda ISO 9001:2015 i ISO 14001:2015 čijom primenom se obezbeđuje sklad između interesa organizacije i interesa svih zainteresovanih strana kao i ostvarenje misije i strateških usmerenja organizacije. Štamparija RP d.o.o usmerena je ka proizvodnji samolepljivih etiketa. Proizvodnja etiketa treba da bude organizovana tako da ispuni zakonske obaveze u pogledu kvaliteta proizvoda i zaštite životne sredine kao i obezbedi kvalitet proizvoda koji će prevazići očekivanja kupaca, uz smanjenje troškova poslovanja i povećanje produktivnosti.

Politika integrisanog sistema menadžmenta ostvaruje se kroz:

- upoznavanje zaposlenih sa misijom, vizijom, sistemom vrednosti i strateškim usmerenjem organizacije,
- permanentno osposobljavanje, obrazovanje i motivacija zaposlenih u svim oblastima poslovanja, značajnih za ostvarenje strateškog usmerenja, podizanjem svesti o kvalitetu i značaju zaštite životne sredine,
- Identifikacija svih aspekata životne sredine i stavljanje pod kontrolu značajnih aspekata, težeći stalnim unapređenjima u oblasti kvaliteta i zaštite životne sredine,
- Sistematsko smanjivanje emisije štetnih materija u okolinu, racionalno korišćenje resursa i energije, minimiziranje upotrebe štetnih materija i količine otpadnih materija
- Obezbeđenje resursa pre svega kadrova i opreme za proizvodnju, kojima se garantuje realno ostvarivanje definisanih strateških usmerenja odnosno bolja konkurentnost proizvoda u pogledu kvaliteta, cena i rokova isporuke,
- Negovanje partnerskih odnosa sa isporučiocima repromaterijala, kao i sa kupcima proizvoda,
- Stalno poboljšanje kvaliteta proizvoda sa aspekta bezbednosti, funkcionalnosti, dizajna i zaštite životne sredine,
- Puni doprinos svakog zaposlenog uz poštovanje devize „uradi dobro i na vreme prvi put i svaki put”,
- Periodičnog preispitivanja efikasnosti i efektivnosti integrisanih sistema menadžmenta u cilju stvaranja podloge za poboljšanja,
- Neprekidno preispitivanje i usklađivanje strateškog usmerenja organizacije sa zahtevima i očekivanjima zainteresovanih strana,
- Sistematsko preduzimanje mera u cilju smanjenja nivoa identifikovanih rizika u pogledu kvaliteta proizvoda i zaštite životne sredine, uz praćenje i analizu postignutih učinaka.